



AEP

ASSOCIAÇÃO
EMPRESARIAL
DE PORTUGAL
Câmara de Comércio e Indústria

MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA

Este manual de identidade corporativa apresenta os elementos constituintes da identidade visual da marca **AEP - ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE PORTUGAL**, com o principal objetivo de comunicar as diretrizes de construção, o uso de tipografias e aplicações de cores, de forma a garantir a coerência gráfica de todas as manifestações da marca. A consolidação da imagem da marca e o respeito pelas recomendações e critérios estabelecidos neste manual garantem uma identidade coesa, sólida, facilmente reconhecível e presente em todos os seus suportes de comunicação.



1. ELEMENTOS DA LOGOMARCA

SÍMBOLO E LOGÓTIPO

SÍMBOLO

N^a Sr^a da Vandoma + Siglas



LOGÓTIPO

Designação

1. ELEMENTOS DA LOGOMARCA

VERSÃO PRINCIPAL E COMPLEMENTAR

Esta é a **versão principal** da logomarca e deve ser utilizada preferencialmente a todas as outras. As suas proporções, cores e tipo de letra deverão ser integralmente respeitadas, de acordo com as regras adiante definidas.

A **versão complementar** deve ser utilizada quando questões de espaço o justificarem, mas sempre respeitando as proporções definidas.



2. GRELHA DE CONSTRUÇÃO

VERSÃO PRINCIPAL

Estas diretrizes mostram a grelha usada para estabelecer a relação entre os elementos que compõem a logomarca. Esta relação cuidadosamente estudada representa a base do sistema de identidade, nunca devendo ser alterada na sua proporção.



2. GRELHA DE CONSTRUÇÃO

VERSÃO COMPLEMENTAR

Estas diretrizes mostram a grelha usada para estabelecer a relação entre os elementos que compõem a logomarca. Esta relação cuidadosamente estudada representa a base do sistema de identidade, nunca devendo ser alterada na sua proporção.



3. MARGENS DE SEGURANÇA

De forma a garantir a correta perceção da logomarca e respetiva integridade visual, o logótipo deve ter o máximo de espaço livre à sua volta. Esta área de proteção da logomarca não deve ser invadida por qualquer elemento gráfico, texto ou imagem e deverá respeitar a dimensão **x**, correspondente à altura da logomarca.



VERSÃO PRINCIPAL

3. MARGENS DE SEGURANÇA

De forma a garantir a correta perceção da logomarca e respetiva integridade visual, o logótipo deve ter o máximo de espaço livre à sua volta. Esta área de proteção da logomarca não deve ser invadida por qualquer elemento gráfico, texto ou imagem e deverá respeitar a dimensão **x**, correspondente à altura do lettering AEP.



VERSÃO COMPLEMENTAR

4. ESCALA E LEGIBILIDADE

De forma a manter as propriedades visuais da logomarca, a sua redução não deverá ser inferior às dimensões aqui apresentadas.



3 cm

Redução mínima
recomendada



1,5 cm

Redução mínima
recomendada

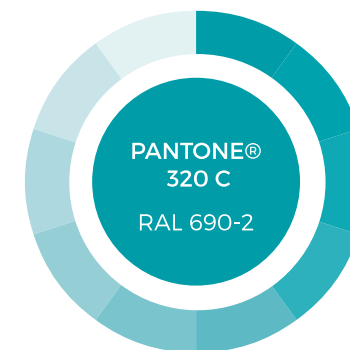
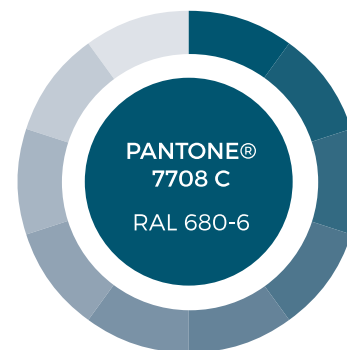
No caso de querer utilizar a logomarca em suportes com tamanho reduzido deverão ser usadas as versões responsivas.



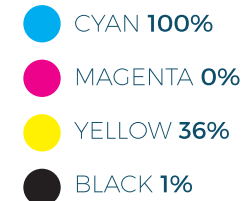
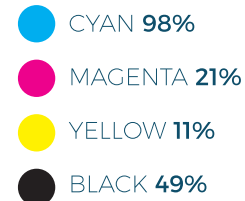
5. CODIFICAÇÃO CROMÁTICA

As cores devem ser reproduzidas fielmente consoante o material e o suporte em questão. Nenhuma outra cor é permitida na construção da logomarca.

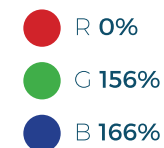
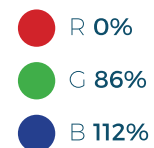
Sempre que possível, a reprodução da logomarca deve ser feita em Pantone®.



CORES DE SELEÇÃO / QUADRICOMIA



CORES RGB / ECRÃN, TV, WEB



005670

009CA6

6. COMPORTAMENTO CROMÁTICO

Estes são os diferentes comportamentos que a logomarca pode ter. Apenas estes e nenhuns outros devem existir, as cores devem ser sempre mantidas para que a sua identidade seja reconhecida.



7. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR

Estes comportamentos cromáticos são aqueles que garantem uma correcta leitura e reconhecimento da logomarca e devem ser sempre preferênciais.

FUNDOS DE COR RECOMENDADOS



FUNDOS DE COR DISTINTOS - Comportamento de logomarca não recomendado



FUNDOS DE COR DISTINTOS - Comportamento de logomarca recomendado



7. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Acerca da utilização sobre fundos fotográficos deverá ter-se em atenção que estes permitam a manutenção da legibilidade da logomarca.

No caso de fundos fotográficos com muito ruído visual recomenda-se a versão reversível (negativo), ou seja, aberto a branco.



8. PROIBIÇÕES

A identidade da logomarca não deve, em caso algum, ser alterado ou redesenhado. Os exemplos demonstram representações não admitidas.

CORES INCORRETAS



DESLOCAÇÃO DE ELEMENTOS



UTILIZAÇÃO EM OUTLINE



UTILIZAÇÃO DE LETTRING INCORRETO



PROPORÇÕES INCORRETAS

DISTORÇÃO VERTICAL

DISTORÇÃO HORIZONTAL

APLICAÇÃO INCORRECTA DE FUNDOS DE COR

9. TIPOGRAFIA

A tipografia é um elemento fundamental na construção da marca.

Montserrat Regular

abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890”#\$%&/()=?*+-

Chapaza Italic

abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890”#\$%&/()=?+-*



AEP

**ASSOCIAÇÃO
EMPRESARIAL
DE PORTUGAL**
Câmara de Comércio e Indústria

WWW.AEPORTUGAL.PT

